



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Centrul de Excelență în Energetică și Electronică

Aprob
directorul Centrului de Excelență
în Energetică și Electronică



Mariana BARLADEAN
"20" martie 2023

Curriculumul disciplinar
F.03.O.011 Teorie economică

Specialitatea: 71430 Comunicații poștale

Calificarea: Tehnician transporturi, poștă și telecomunicații

Chișinău 2023

Curriculumul a fost elaborat în baza ordinului Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova, numărul 83, din data de 14.02.2022, cu privire la aprobarea listei instituțiilor de învățământ desemnate responsabile pentru elaborarea planurilor de învățământ la programele de formare profesională postsecundară și postsecundar nonterțială



Autor:

Bodean Rodica, profesor de discipline economice, grad didactic superior,
Centrul de Excelență în Energetică și Electronică

Aprobat de:

Consiliul metodic științific al Centrului de Excelență în Energetică și Electronică

Director adjunct pentru instruire

Virgil BANTAȘ

"20" martie 2023

Recenzenți:

Svetlana TOMA, Șef Direcție Operațiuni Poștale, ÎS. Poșta Moldovei

Ion RANGU, director Centrul Național de Tranzit

Adresa Curriculumului în Internet:

<http://www.ipt.md/ro/produse-educationale>

Cuprins

<i>I. Preliminarii</i>	<i>4</i>
<i>II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională</i>	<i>4</i>
<i>III. Competențele profesionale specifice modulului</i>	<i>5</i>
<i>IV. Administrarea modulului</i>	<i>5</i>
<i>V. Unitățile de învățare</i>	<i>6</i>
<i>VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....</i>	<i>9</i>
<i>VII. Studiu individual ghidat de profesor</i>	<i>9</i>
<i>VIII. Lucrările practice recomandate</i>	<i>Eroare! Marcaj în document nedefinit.</i>
<i>IX. Sugestii metodologice</i>	<i>Eroare! Marcaj în document nedefinit.</i>
<i>X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....</i>	<i>Eroare! Marcaj în document nedefinit.</i>
<i>XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii</i>	<i>Eroare! Marcaj în document nedefinit.</i>
<i>XII. Resursele didactice recomandate elevilor.</i>	<i>Eroare! Marcaj în document nedefinit.</i>

I. Preliminarii

Curriculum disciplinar al unității de curs "Teoria economică" reprezintă instrumentul didactic și documentul normativ de bază ce descrie condițiile învățării și performanțele ce trebuie atinse de elevi, exprimate în termeni de competențe, unități de învățare și evaluare, în conformitate cu planul de învățământ aprobat de Ministerul Educației, număr de înregistrare Nr.SC-38/22 din 26 iulie 2022, program de formare 71430 Comunicații poștale, termenul de studii 4 ani, pentru calificarea Tehnician transporturi, poștă și telecomunicații.

Studierea acestei unități de curs are ca scop pregătirea noilor specialiști prin prisma aplicării cunoștințelor însușite și formării de noi competențe ocupaționale și ale celor profesionale, necesare desfășurării unei activități eficiente la locul de muncă, gestionării activității unei firme și în viața privată. Studiarea unității de curs "Teoria economică" este necesară pentru formarea gândirii economice complexe, coerente și critice cu privire la modul de funcționare a economiei contemporane, să contribuie la analiza, evaluarea și soluționarea problemelor din viața economică reală.

Prezentul curriculum este centrat pe formare și dezvoltare de competențe și este adresat profesorilor de discipline economice de la treapta învățământului profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțial, autorilor de manuale și de diverse materiale didactice. Unitățile de curs ce necesită a fi studiate până la demararea procesului de instruire la unitatea de curs "Teoria economică" sunt:

- matematică,
- bazele legislației,
- geografie
- educație civică
- limba română.

II. Motivația, utilitatea modului pentru dezvoltarea profesională

Realizarea unui învățământ de calitate în contextul realităților și perspectivelor socio-economice impun ca finalitățile educației să fie formulate nu doar în termeni concreți și pragmatici, ci și mai ales, din perspectiva nevoilor reale de formare a personalității celui educat. Noua abordare în pedagogie, numită *pedagogia competențelor*, vizează formarea la elevi a unui *sistem de competențe* necesare acestora pentru continuarea studiilor și în viață, avînd menirea să asigure o integrare socială cît mai bună. Curriculum disciplinar al unității de curs "Teoria economică" precizează sistemul de competențe care să-i permită elevului: - să exerseze deprinderi esențiale pentru desfășurarea unei activități economice eficiente și responsabile în spațiul privat și public; - să-și valorifice propriul potențial și să-și gestioneze eficient viața privată și propria afacere, în acord cu aspirațiile personale și cu exigențele comunității din care face parte. Predarea disciplinei se fundamentează pe

metode ce corespund strategiei învățământului modern "Centrarea pe elev" , formarea de competențe și respectarea principiilor : (După Freinet)

1. Școală centrată pe elev;
2. Muncă motivată;
3. Activitate personalizată (muncă individualizată);
4. Liberă exprimare și comunicare;

III. Competențele profesionale specifice disciplinei

Dezvoltarea profesională și succesul în plan profesional reprezintă o cumulare a competențelor profesionale caracteristice calificării de "Tehnician transporturi, poștă și telecomunicații" formate în procesul de instruire al viitorului specialist în vederea transpunerii cunoștințelor, abilităților și atitudinilor acumulate în activitatea practică la locul de muncă.

Competența profesională se rezumă la acțiuni de folosire eficientă a resurselor economice disponibile pentru satisfacerea nevoilor percepute de întreprindere în vederea realizării cu succes a misiunii și strategiei de dezvoltare ulterioare.

Competențe profesionale specifice:

- Aplicarea cunoștințelor de bază ale teoriei economice, adecvate în diverse situații profesionale și de viață;
- Utilizarea legiților economice în calitate de consumatori și producători în activitatea economică;
- Utilizarea diverselor metode de cercetare științifică;
- Analiza tendințelor de dezvoltare a economiei naționale;
- Utilizarea modelelor macroeconomice în studierea proceselor și fenomenelor macroeconomice.

IV. Administrarea modului

Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
	Total	Contact direct		Lucrul individual		
		Prelegeri	Practică/ Seminar			
III	120	50	10	60	examen	4

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut
1. Economia ca formă a activității umane.	
UC1. <i>Înaintarea argumentelor de rezolvare a dilemei: nevoi umane nelimitate și resurse economice limitate.</i> UC2. <i>Descrierea activității economice specifice unui anumit sistem economic, respectiv din Republica Moldova.</i>	- Nevoile umane, resursele economice și interesele economice. - Activitatea economică și structura ei. - Sistemul economic: concept, tipuri, caracteristica lor.
2. Proprietatea și libera inițiativă.	
UC1. <i>Descrierea proprietății ca motivarea pentru agenții economici prin multitudinea formelor ei.</i> UC2. <i>Analiza rolului liberei inițiative în procesul de luare a deciziilor de către agenții economici.</i>	- Proprietatea și formele sale. - Libera inițiativă.
3. Comportamentul consumatorului	
UC1. <i>Descrierea utilității în sens economic comportamentului consumatorului, cererea și elasticitatea cererii.</i> UC2. <i>Studierea realității și propriului comportament în situații alternative pentru luarea deciziei adecvate.</i> UC3. <i>Analiza împrejurărilor de care depinde cererea și cum influențează modificarea prețului.</i>	- Utilitatea economică; - Alegerea consumatorului; - Cererea;
4. Comportamentul producătorului	
UC1. <i>Descrierea modului de organizare a activității economice rațional și eficient de către producător</i> UC2. <i>Studierea posibilităților de combinare a factorilor de producție pentru crearea ofertei.</i> UC3. <i>Analiza împrejurărilor de care depinde oferta și cum influențează modificarea prețului.</i>	- Producătorul și factorii de producție; - Combinarea factorilor de producție; - Oferta;
5. Utilizarea factorilor de producție	
UC1. <i>Identificarea esenței utilizării factorilor de producție, și importanța pentru economia națională.</i>	- Productivitatea factorilor de producție;

Unități de competență	Unități de conținut
UC2. <i>Studierea semnificației productivității și costului ca indicatori economici folosiți pentru obținerea de rezultate mai bune.</i> UC3. <i>Analiza procesului de formare a profitului ca rezultat al utilizării raționale a factorilor de producție.</i>	- Costul producției; - Profitul;
6. Piața. Mecanismul concurențial.	
UC1. <i>Identificarea semnificațiilor și rolului pieții în dezvoltarea economiei de piață.</i> UC2. <i>Analiza interacțiunii dintre preț, cerere și ofertă, precum și incidentele lor asupra economiei.</i> UC3. <i>Descrierea mecanismului de funcționare al celor mai relevante tipuri de piață care se întâlnesc în realitatea economică.</i>	- Semnificația pieții. - Prețul. - Piețe cu concurență imperfectă.
7. Piața monetară	
UC1. <i>Identificarea esenței banilor și rolul acestora în economie.</i> UC2. <i>Analiza mecanismului de funcționare al pieții monetare, cererii și ofertei de monedă.</i> UC3. <i>Determinarea modalității de calcul al dobânzii bancare și mecanismului de reglare al masei bănești.</i>	- Banii (moneda). - Cererea și oferta de monedă. - Dobânda.
8. Piața capitalurilor	
UC1. <i>Realizarea distincției între cele două tipuri de titluri de valoare: acțiuni și obligațiuni.</i> UC2. <i>Descrierea schemei de funcționare a pieții capitalurilor.</i> UC3. <i>Interpretarea informațiilor economice pentru a estima sensul de mișcare al cursului titlurilor.</i>	- Ce sunt acțiunile și obligațiunile. - Formele pieții capitalurilor. - Rolul bursei de valori.
9. Piața muncii	
UC1. <i>Descrierea modului în care există și funcționează piața muncii, prin purtătorii cererii și ofertei de muncă.</i> UC2. <i>Determinarea rolului salariului într-o economie de piață.</i> UC3. <i>Demonstrarea interdependenței salariului real și celui nominal.</i>	- Cererea și oferta de muncă: caracteristici și analiză.

Unități de competență	Unități de conținut
	- Salariul: concept, semnificații, tendințele majore, forme de salariu.
10. Creșterea și dezvoltarea economică	
<i>UC1. Descrierea modului de repartizare a venitului național pentru consum, pentru economii și investiții.</i> <i>UC2. Studierea semnificației și factorilor de susținere a creșterii și dezvoltării economice a unei țări</i>	- Utilizarea venitului pentru consum. - Utilizarea venitului pentru investiții. - Creștere și dezvoltare economică.
11. Principalele dezechilibre mari interne	
<i>UC1. Identificarea factorilor favorabili și nefavorabili care sunt cauze ale stărilor relative dintr-o economie(axare pe inflație și șomaj).</i> <i>UC2. Studierea măsurilor de menținere în limitele controlabile și contracarate a inflației și șomajului;</i>	- Șomajul. - Inflația.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Lucrul individual
			Prelegeri	Practică/ Seminar	
1.	Economia ca formă a activității umane.	10	4	-	6
2.	Proprietatea și libera inițiativă.	4	4	-	-
3.	Comportamentul consumatorului	14	6	2	6
4.	Comportamentul producătorului	14	6	2	6
5.	Utilizarea factorilor de producție	14	6	2	6
6.	Piața. Mecanismul concurențial.	14	4	-	10
7.	Piața monetară	12	4	2	6
8.	Piața capitalurilor	10	4	-	6
9.	Piața muncii	12	4	-	6
10.	Creșterea și dezvoltarea economică	10	4	2	6
11.	Principalele dezechilibre mari interne	6	4	-	2
	Total	120	50	10	60

Produsele ce pot fi propuse elevilor pentru a fi elaborate în procesul de studiu individual sunt: prezentări, studii de caz, proiecte individuale, proiecte în grup, portofolii, modele, etc.

Modalitățile de evaluare includ: comunicări, derularea de prezentări, demonstrarea de modele, prezentarea portofoliilor ș.a.

VII. Studiu individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
1. Economia ca formă a activității umane.			
1.1. Costul de oportunitate 1.2. Curba producție-consum	1.1 Fișă de lucru 1.2. Studiu de caz	Fișa rezolvată	Săptămâna 2
2. Comportamentul consumatorului			
2.1. Alegerea consumatorului	2.1. Fișă de lucru cu teste și probleme	Prezentarea fișei rezolvate	Săptămâna 4

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
3. Comportamentul producătorului			
3.1. Analiza tipului de ofertă și prezentarea grafică	3.1. Fișă de lucru	Prezentarea fișei rezolvate	Săptămâna 6
4.Utilizarea factorilor de producție.			
4.1. Calcularea diferitor tipuri de costuri	4.1. Probleme de rezolvat	Fișa rezolvată	Săptămâna 7
5. Piața. Mecanismul concurențial.			
5.1. Influența prețului asupra modificării cererii și ofertei	5.1. Fișă de lucru	Prezentarea fișei rezolvate	Săptămâna 9
6. Piața monetare			
6.1. Creditul și dobânda bancară	6.1. Fiș de lucru	Fișă cu rezolvări	Săptămâna 10
7. Piața capitalurilor			
7.1. Mecanismul de funcționare a Burse de valori din R. Moldova	7.1. Proiect individual	Raport	Săptămâna 12
8. Piața muncii			
8.1. Analiza evoluției mărimii salariului real și nominal în R. Moldova	8.1. Proiect de grup	Raport	Săptămâna 13
9. Creșterea și dezvoltarea economică			
9.1. Relația venit – consum economii - investiții	9.1. Fișă de lucru	Fișa rezolvată	Săptămâna 14
10. Principalele dezechilibre mari interne			
10.1. Analiza nivelului șomajului în R. Moldova	10.1. Proiect de grup	Prezentare ppt	Săptămâna 15

VIII. Lucrările practice recomandate

1. Analiza comportamentului consumatorului și cererii prin metoda analitică și grafică.
2. Calculul indicatorilor de eficiență a combinării factorilor de producție, analiza ofertei prin metoda analitică și grafică.
3. Calcularea și analiza costurilor globale și medii unitare.
4. Calcularea indicatorilor de dimensionare a masei monetare.
5. Calcularea indicatorilor de analiză a venitului, consumului, economiilor și investițiilor.

IX. Sugestii metodologice

Metoda de învățământ este „o cale eficientă de organizare și conducere a învățării, un mod comun de a proceda care reunește într-un tot familiar eforturile profesorului și ale elevilor săi” (Cărghit, L. Neacșu. 1., ș.a. - Prelegeri pedagogice, Ed. Polirom, Iași, 2001).

Însușirea cunoștințelor economice este esențială pentru elevi. Economia de piață este o formă superioară a economiei de schimb în cadrul căreia se produc mutații esențiale la care sunt solicitați să participe practic toți cei angajați în activități economice. De aceea, însușirea disciplinelor economice trebuie să se realizeze în mod activ. Aceasta înseamnă că în procesul învățării, elevii vor putea să pună probleme, să formuleze întrebări cu privire la problemele studiate, să caute răspunsuri și soluții la problema studiată, fie bazându-se pe cunoștințe deja acumulate, fie însușindu-și noi cunoștințe.

Procesul de învățământ modern se ridică deasupra nivelului cunoașterii și asimilării de cunoștințe, bazându-se pe instruire, formare și educație în același timp. Unitatea dintre cele trei aspecte de bază ale învățământului (informare - formare - educație) este ilustrată de componentele esențiale ale predării-învățării, care sunt: deprinderile, valorile și atitudinile.

Deprinderile vizate prin studierea "Teoriei economice" pot fi: intelectuale și de participare. Deprinderile intelectuale (deprinderi și gândire critică) sunt: identificarea, descrierea; explicarea și analiza; evaluarea unei poziții; luarea unei poziții; apărarea unei poziții. Identificarea presupune precizarea înțelesului, a semnificației unor:

- concepte, precum: agent economic, piață, raționalitate economică, activitate economică, eficiența și echilibrul economic, economia de piață, etc.
- procese, precum: inflația, șomajul, concurența, fluctuațiile activității economice.

Descrierea reprezintă o etapă importantă în înțelegere. Pot fi astfel descrise: relații, procese, operații pe piața monetară, mecanismul de formare al prețului de echilibru.

Explicarea și analiza pot interveni în diferite contexte: explicarea unui raționament, a unei legături cauzale, a unor caracteristici, analizarea consecințelor unor procese.

Evaluarea, adoptarea și apărarea unei poziții sunt importante fie pentru dezbaterea unor probleme, fie pentru formularea unor judecăți de valoare referitoare la o anumită problemă.

Deprinderile de participare presupun angajarea tinerilor în acțiuni care să valorifice cunoștințele și deprinderile intelectuale.

Valorile și atitudinile implică preocupările orientate spre transformarea situațiilor de învățare din școală în experiențe relevante pentru viața reală a elevilor. Astfel, elevii vor fi capabili să manifeste atitudini pozitive față de valori și să exerseze raportarea critică la valori și norme.

Metodologia aplicată se referă la strategii didactice moderne și anume: metode de comunicare orală și bazată pe lectura textului scris; metode de explorare a realității și metode bazate pe acțiuni.

Nr	Unitatea de conținut	Strategii didactice
----	----------------------	---------------------

		Metode de predare/învățare
1.	Economia ca formă a activității umane.	Problematizarea, explicarea, conversația euristică, lectură ghidată, brainstorming, studiu de caz.
2.	Proprietatea și libera inițiativă.	Problematizarea, lectură individuală, harta conceptuală, STAD (metoda învățării pe grupe mici).
3.	Comportamentul consumatorului	Mini-prelegerea, brainstormingul, demonstrația cu ajutorul imaginilor, pânza de păianjen, situația-problemă, investigație.
4.	Comportamentul producătorului	Studiu de caz, metoda predării-învățării reciproce, lanțurile cognitive, situația problemă.
5.	Utilizarea factorilor de producție	Explicația, lectură ghidată, tehnica LOTUS, situația-problemă.
6.	Piața. Mecanismul concurențial.	Mini-prelegerea, demonstrația grafică, exerciții, studiu de caz, explozia stelară, investigația de grup.
7.	Piața monetară	Conversația euristică, învățarea prin descoperire, harta conceptuală, studiul de caz.
8.	Piața capitalurilor	Discuția didactică, proiectul, învățarea prin descoperire, dezbaterile/demonstrarea prin argumentare, studiul de caz.
9.	Piața muncii	Mini-prelegerea, lectură ghidată, STAD (metoda învățării pe grupe mici), diagrama VENN, studiul de caz.
10.	Creșterea și dezvoltarea economică	Problematizarea, găsește pe cineva care, discuție ghidată, lectură individuală, gândește-perechi-prezintă, studiu de caz.
11.	Principalele dezechilibre mari interne	Discuția didactică, problematizarea, studiu de caz, gândirea critică, portofoliul, studiul de caz.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea reprezintă un proces complex de comparare a rezultatelor activității instructiv-educative cu obiectivele planificate (evaluarea calității), cu resursele utilizate (evaluarea eficienței) sau cu rezultatele anterioare (evaluarea progresului).

Evaluarea profesorului va constitui actul didactic complex, integrat întregului proces de învățământ, ce va asigura evidențierea cantității cunoștințelor dobândite și valoarea (nivelul, performanțele și eficiența) acestora la un moment dat – în mod curent, periodic și final.

Pentru elev evaluarea este mijlocul prin care el este perceput de profesor și cum îi apreciază această pregătirea (însă nu întotdeauna evaluarea profesorului coincide cu autoevaluarea făcută de elev propriei sale pregătiri).

Evaluarea implică trei componente interdependente:

- *Controlul* (verificarea) constituie componenta evaluării de constatare de către profesor a volumului și a calității cunoștințelor teoretice și practice dobândite de elev;
- *Aprecierea* constituie componenta evaluării care asigură estimarea (evidențierea) valorii, a nivelului și a performanțelor, competențelor dobândite de elev;
- *Notarea* constituie componenta evaluării care realizează măsurarea și validarea rezultatelor pregătirii elevului în urma controlului și aprecierii, care se realizează prin anumite semne (coduri și simboluri) convenționale, denumite note.

Pentru a fi sigur că aprecierile formulate la sfârșitul unei activități sunt cât mai aproape de realitate, se utilizează o varietate de tehnici sau metode, acestea completându-se reciproc. Procesul de predare/învățare/evaluare cuprinde:

- *Evaluarea inițială*, realizată la începutul procesului de predare/învățare/evaluare;
- *Evaluarea continuă* sau evaluarea verbală realizată în timpul procesului de predare/învățare/evaluare utilizând diverse metode, strategii didactice;
- *Evaluare formativă*, desfășurarea rezultatelor și abilităților, revenirea asupra celor învățate pentru a le corecta și a facilita trecerea spre o altă etapă, este orientată spre un ajutor imediat și încearcă să coreleze competențele elevului (inclusiv nevoile, interesele) cu caracteristicile conținuturilor de învățat. Se va desfășura cu regularitate sub forma unor teste ce vor include fișe de lucru, exerciții, prezentări grafice și va fi utilizată cu scopul de a recapitula și sistematiza cunoștințele obținute;
- *Evaluarea sumativă*, indică nivelul la care a ajuns un anumit elev la sfârșitul cursului dat, aceasta se produce „la termen”, fiind o evaluare finală, și se bazează pe informații obținute în urma unui examen, ce va conține diverși tipuri de itemi din conținuturile cursului;
- *Evaluarea lucrului individual al elevului ghidat de profesor*, ca o componentă novice, dar la fel de importantă a procesului de evaluare, presupune accesul la componentele de studiu individual asistat de profesor. Evaluarea se va desfășoară sub două forme: evaluarea continuă și evaluarea finală a portofoliului, ca element ce implică activ elevul în crearea, colectarea și selectarea produselor care satisfac scopul acestuia. Astfel, evaluarea continuă, este desfășurată în permanență, progresiv, în timp ce elevii studiază anumite unități de conținut, iar cea finală este efectuată la sfârșitul unității de curs.

Nr	Produsele pentru măsurarea competenței	Criteriile de evaluare a produselor
1.	Exercițiu rezolvat	- Înțelegerea enunțului exercițiului. - Corectitudinea formulării ipotezelor. - Corectitudinea raționamentelor. - Corectitudinea testării ipotezelor. - Corectitudinea strategiei rezolutive. - Corectitudinea rezultatelor.

		- Modul de prezentare a rezultatelor. - Modul de interpretare a rezultatelor.
2.	Studiu de caz rezolvat	- Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. - Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. - Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. - Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. - Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz. - Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea. - Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului. - Originalitatea studiului, a formulării și a realizării. - Personalizarea (să nu fie lucruri copiate). - Aprecierea critică, judecată personală a elevului.
3.	Raportul	- Respectarea structurii (pagină de titlu, cuprins, conținut, concluzii) - Conținut logic. - Exprimare corectă în limbaj economic dar și gramatical. - Aprecierea critică, judecată personală a elevului.
4.	Problema rezolvată	- Înțelegerea problemei. - Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei. - Formularea și testarea ipotezelor. - Stabilirea strategiei rezolutive. - Prezentarea și concluzionarea rezultatelor.
5.	Reprezentarea grafică	- Corespunderea reprezentării grafice cu conținutul problemei. - Utilizarea și aranjarea corectă a elementelor reprezentării grafice. - Respectarea scării numerice. - Formularea corectă a notei informative. - Apreciere estetică.
6.	Chestionar (pentru cercetarea de piață)	- Identificarea problemei. - Formularea scopului cercetării. - Respectarea structurii chestionarului. - Formularea corectă a obiectivelor și ipotezelor. - Selectarea surselor de informare. - Determinarea eșantionului. - Utilizarea corectă a tipurilor de întrebări necesare pentru colectarea datelor. - Exprimarea corectă în limbajul economic și gramatical.
7.	Posterul	- Respectarea structurii logice

		- Corespunderea conținutului cu tema repartizată - Combinare de reprezentări: scheme, text, îmbinări cuvinte/imagini/alte semne. - Claritatea conținutului (poate fi citit fără explicațiile autorului). - Exprimare corectă a termenilor economici în limba română. - Originalitate. - Utilizarea eficientă a spațiului. - Creativitatea.
8.	Investigația	- Definirea și înțelegerea problemei investigate. - Folosirea diverselor procedee pentru obținerea datelor necesare. - Colectarea și organizarea datelor obținute. Formularea și verificarea ipotezei cu privire la problema luată în studiu. - Alegerea și descrierea metodelor folosite pentru investigație. - Prezentarea metodelor de cercetare/laborator în ordinea în care au fost utilizate. - Comentariul comparativ al surselor de documentare. - Descrierea observațiilor. - Interpretarea personală a rezultatelor cercetării;

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Cerințe față de sălile de curs	
Pentru orele teoretice	Sală de curs, tablă, cretă, foi A ₄ ; video-proiector, ecran, laptop, conexiune internet, manuale de economie.
Pentru orele de lecții practice	Sală de curs, manuale de economie, calculatoare de buzunar, foi A ₄ , rigle, creioane simple.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Vor fi indicate doar resursele didactice ce sunt puse la dispoziția elevilor de către instituția de învățământ, ce pot fi procurate sau accesate de către elevi.

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1.	Cojuhari A. "Bazele teoriei economice", Chișinău 1993.	Biblioteca CEEE	12
2.	M. Coșea "Economie: manual pentru liceu", București 1993.	Biblioteca CEEE	200

3.	Moldovanu D. „Economia politică”, Chișinău 2001.	Biblioteca CEEE	12
4.	Moldovanu D. „Doctrinile economice”, Chișinău 2003.	Biblioteca CEEE	10
5.	Umanet V. "Economie: Manual", Chișinău 1993.	Biblioteca CEEE	200
6.	Umanet V. "Economie politică", Chișinău 2001.	Biblioteca CEEE	10
7.	Zbârciog V. "Mocroeconomie aplicată", Chișinău 2001.	Biblioteca CEEE	15
8.	Gavrilă I. "Economie: Manual pentru clasa IX", București 2003.	Biblioteca CEEE	4
9.	Gavrilă I. "Economie: Aplicații, Teste, Probleme. Răspunsuri", București 2003.	Biblioteca CEEE	1
10.	Oprescu Gh. "Microeconomie. Macroeconomie." București 2001.	Biblioteca CEEE	3
11.	Stancu S. "Mocrpeconomie: teorie și teste-grilă.", București 2002.	Biblioteca CEEE	3
12.	Roșca P. "Economie generală", Chișinău 199.	Biblioteca CEEE	3
13.	Băcescu M. " Macroeconomie și politici macroeconomice", București 1998.	Biblioteca CEEE	2
14.	Constantin Enachi"Economie Politică, vol. I, vol. II"; ediția aIV-a, Editura Fundației România de mâine, București 2007.	Cabinetul de Economie și management/ 308/CEEE	1
15.	Niță Dobrotă "Economie politică", Editura Economică, București 1997.	Cabinetul de Economie și management/ 308/CEEE	1
16.	Niță Dobrotă "Economie politică. Aplicații", Editura Economică, București 1997.	Cabinetul de Economie și management/ 308/CEEE	1
17.	Natalia Coșelev"Teste, probleme, studii la Economia Politică", Tipografia ASEM, Chișinău 2005.	Cabinetul de Economie și management/ 308/CEEE	1